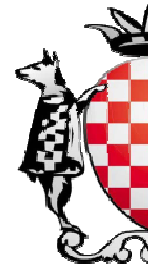




ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI PISTOIA



# Elezioni Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pistoia

*Quadriennio 2017-2020*  
*Linee programmatiche della lista*  
***“IL TUO ORDINE”***

## «IL TUO ORDINE»

Presidente: Paolo Bulleri

1. Franco Marmora

2. Lorenzo Bonaccorsi

3. Virgilio Casale

4. Silvia Strazzari

5. Alfredo Pedretti

6. Roi Giorgi

7. Marco Pisaneschi

8. Paola Bruni

9. Ilaria Scamorri

10. Andrea Busoni

11. Alessandro Fiaschi

12. Marino Bettarini

13. Raffaele Niccoli

14. Vincenzo Testa

15. Riccardo Buonamici



# *I nostri valori ed i nostri obiettivi di fondo*

## **UNITARIETA' SOSTANZIALE e SPIRITO COLLABORATIVO**

tra colleghi, con l'Ordine nazionale, con le altre professioni e con le Istituzioni

## **ORGOGGIO e SPIRITO DI APPARTENENZA all'Ordine**

quale strumento di rappresentanza e di tutela degli interessi del Territorio e della Professione

## **CONDIVISIONE e COINVOLGIMENTO degli Iscritti**

per il mezzo di un programma flessibile all'evoluzione del contesto e aperto a proposte e suggerimenti



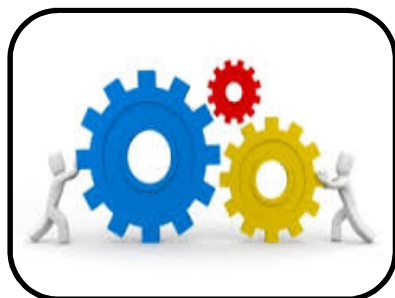
# I punti programmatici

## 1. PREPARARE LA PROFESSIONE DI DOMANI

### *Le nostre sfide*



La **specializzazione professionale**, con un focus sulle attività di formazione e sulla promozione di iniziative che consentano agli Iscritti di entrare in contatto con centri di eccellenza



L'**integrazione tra professionisti**, quale volano di crescita per i professionisti e di creazione di valore per i nostri clienti



## 2. LA COMUNICAZIONE

### *Il nostro impegno*



Una **Circolare trimestrale** con informazioni sulle attività e le iniziative promosse dall'Ordine per gli Iscritti



Verrà individuato un Consigliere che curerà l'attività di comunicazione e che diverrà il **punto di riferimento e di contatto** tra gli Iscritti e l'Ordine



# I punti programmatici

## 3. FORMAZIONE PROFESSIONALE E DEONTOLOGIA

### *Il nostro obiettivo*



Promuovere una **formazione che «formi», piuttosto che una formazione che «informi»** e che conseguentemente aumenti le opportunità di lavoro per gli Iscritti



Le Commissioni di Studio saranno costituite come **gruppi di lavoro con predeterminati obiettivi e scadenze**, composti da esperti e con eventuale supervisione e tutoraggio



# I punti programmatici

## 4. COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI

### *Il nostro approccio*



Ci adopereremo per instaurare e mantenere un rapporto di **stretta collaborazione ed interscambio di idee e di esperienze** con l'Unione Giovani



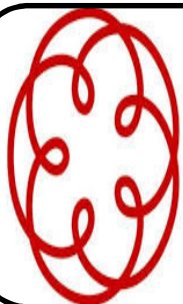
**Partecipazione** del Presidente o di un membro del Direttivo dell'Unione Giovani alle riunioni del Consiglio dell'Ordine



# I punti programmatici

## 5. IL RAPPORTO CON IL CONSIGLIO NAZIONALE E CON LE ISTITUZIONI

### *La nostra vision*



Consiglio  
Nazionale dei  
Dottori  
Commercialisti  
e degli Esperti  
Contabili

Ci faremo **parte attiva** fornendo un costante contributo in termini di idee, progetti ed iniziative che possano coinvolgere e valorizzare il nostro territorio



Promuoveremo la figura dell'Ordine professionale come **strumento e mezzo di contatto e di dialogo** con le istituzioni regionali e nazionali





## 6. IL CONTRIBUTO ANNUALE e L'ASSEMBLEA

### *Le nostre intenzioni*



Rimodulazione del contributo annuale di iscrizione, introducendo dei **meccanismi premiali** per gli Iscritti da meno di 5 anni e con riferimento al perseguimento dei crediti formativi



L'assemblea annuale diverrà un **momento centrale** per l'Ordine e l'occasione per portare all'attenzione delle Istituzioni le problematiche della Professione e del nostro Territorio



# Il nostro impegno per il «TUO ORDINE»

«Quello a cui stiamo pensando e che cercheremo di realizzare con il massimo del nostro impegno è un **programma semplice ma ambizioso**, che ha l'obiettivo di **coinvolgere gli Iscritti** nella gestione dell'Ordine, provare a dare delle **risposte** e delle **opportunità ai giovani**, creare i presupposti per lo sviluppo della professione del domani e promuovere **l'immagine e la credibilità del Professionista**, supportata da idonee **competenze tecniche e specialistiche**, nei confronti del mercato e delle Istituzioni».

